



Les 10 Secrets Les Plus Gardés des Blogueurs à Succès ...

Comment Augmenter Drastiquement Votre Audience et Convertir Vos Prospects en Clients HEUREUX et FIDELES.

Par Blaise Carrel

Pourquoi Chaque Entreprise Devrait Avoir Un Blog...

Bloguer n'est pas un « *peut-être* » pour votre entreprise...

Si vous souhaitez sérieusement créer un VRAI revenu passif pouvant dépasser chaque mois votre SALAIRE actuel, alors **vous devez sérieusement vous intéresser au blogging...!**

Le cabinet d'études Chartered Managers a publié récemment les statistiques suivantes ...

- **77% d'internautes lisent les blogs**
- Les entreprises qui bloguent ont 97% plus de liens entrants
- **81% de consommateurs français font confiance aux avis et commentaires partagés sur les blogs**
- Les sites qui ont des blogs ont **434% plus de pages indexées** dans les moteurs de recherches
- 61% de consommateurs français ont effectué un achat après avoir lu un blog.
- **Les entrepreneurs débutants qui bloguent génèrent 126% plus de prospects et contacts commerciaux**

Un récent sondage du même cabinet sur un échantillon de 7,000 petites et moyennes entreprises a révélé ceci ...

- Une augmentation de la fréquence de blogging de 3-5 fois par mois à 6-8 fois **double presque le nombre de prospects inscrits sur le blog**
- **Les entreprises qui bloguent 15 fois chaque mois obtiennent 5 fois plus de trafic**
- L'augmentation du nombre total d'articles de blog de 10 à 25 crée **un accroissement de trafic de plus de 45%**

Alors, aimeriez-vous ...

- **Bâtir votre liste de prospects?**
- Vous positionner comme un expert sur votre niche?
- Convertir vos prospects en clients et faire plus d'argent?
- **Quitter votre emploi salarié et vous mettre à votre propre compte?**
- Vous faire payer pour ce que vous valez?
- **Faire un supplément de revenus de 1000€, 2000€, 5000€, et plus chaque mois?**

Alors vous êtes au bon endroit !

Bloguer est aujourd'hui la stratégie la plus fiable et la plus durable pour créer un **actif d'entreprise** capable de vous verser des "**dividendes**" mois après mois, chaque mois, et tous les mois.

Et voici pourquoi ...

Sept Raisons De Lancer Votre Blog

AUJOURD'HUI...

1. Un blog est **facile à créer**, simple à configurer et à entretenir ;
2. Un blog est **la meilleure et la façon la plus simple de créer une présence en ligne**, de publier vos contenus, de vous faire connaître, de vous vendre, de vendre vos produits et services ;
3. **Votre blog va générer du trafic gratuit** à partir des moteurs de recherche, des sites de réseaux sociaux, et même d'autres blogs.
4. Bloguer est vraiment la meilleure façon de générer des prospects pour votre entreprise – et **rapidement !** – sans avoir à dépenser une fortune.
5. **Google et les autres moteurs de recherche ADORENT absolument les blogs.**
6. **Pour les entrepreneurs qui n'ont pas encore un nom sur le marché, les blogs sont plus "crédibles"** que les lettres de vente, les publicités, les brochures, les sites d'entreprises, ou autres types de méthodes de marketing traditionnel. Par conséquent, les visiteurs seront moins susceptibles d'être « sur leurs gardes » en lisant votre blog – aussi longtemps que vous fournissez un contenu réel et de bonne qualité.
7. **Le blogging vous permet de créer votre propre communauté de lecteurs et contributeurs fidèles.** Chaque fois que vous publiez un contenu, les visiteurs peuvent commenter vos messages, ajouter leurs réflexions et commentaires ce qui ajoute une « dynamique sociale » à votre marketing.

Maintenant que nous comprenons clairement l'importance et les avantages du blogging, parlons de ses spécificités ...

Comment Rédiger Un Article Attractif:

Les 10 Secrets Les Plus Gardés des Blogueurs Professionnels ...

Qui Vont Dramatiquement Augmenter Votre Audience et Convertir Vos Prospects en Clients HEUREUX et FIDELES.

Secret #1: Définissez clairement le but ou l'objectif de votre article.

Que voulez-vous que le lecteur sache ? Et que voulez-vous l'encourager à faire ? Cliquer sur un lien ? S'inscrire sur une liste ? Acheter un produit ? Devenir affilié ? Partager avec ses amis sur les réseaux sociaux ?

Secret #2: Ayez une vision claire de la cible exacte à qui vous destinez la lecture de votre article.

Homme ou Femme ? Quelle tranche d'âge ? Marié(e) ou célibataire ? Quelle est leur type de personnalité ? Quelle est leur métier ou leur occupation quotidienne ? Quel genre de travail ? Quel est leur niveau de revenus ? Que recherchent-ils ? Quelles sont leurs peurs ou leurs frustrations ? Qu'est ce qui les occupe dans la soirée ou la nuit ?

Plus vous aurez une vision claire de votre public cible dans votre esprit, plus il vous sera facile de « parler » à ces personnes et de communiquer avec eux par écrit. Parlez leur langage, utilisez leur jargon et leur style. Et parlez de ce qui est le plus important pour eux. **Ne négligez pas cette étape, elle est extrêmement importante!**

Secret #3: Rédigez chaque post avec UNE seule « idée force »

Votre but est d'explorer l'idée d'une manière divertissante et informative, et en seulement environ 500 à 700 mots, donc restez dans le sujet ! Assurez-vous de capter leur attention dès le début et éveillant leur curiosité. Cela

permet de les garder accros du «Meilleur» qui est à venir. Les premières impressions comptent, donc visez juste !

Secret #4: Rédigez un titre (une accroche) ciblé et convaincant.

Commencez par-là, et assurez-vous qu'il parle directement à votre lecteur idéal et que :

- soit il leur annonce un avantage,
- soit il les diverti avec une histoire drôle,
- soit leur fourni une information décisionnelle utile.

Et de toutes les façons, votre post doit être à propos de vos lecteurs, pas de vous.

Secret #5: Notez 3 à 5 points importants.

Dressez un plan, maintenez votre flux d'idées organisé. Vous pouvez utiliser des listes, des astuces, des conseils, des comparaisons, des FAQ, des feuilles de triche, des sondages, des tutoriels, des études de cas, des nouvelles, des ressources recommandées, des interviews, des podcasts, et même des vidéos intégrés. Assurez-vous simplement de rester cohérent!



Secret #6: Utilisez un exemple ou une histoire pour rendre votre idée vivante.

L'exemple ou l'histoire peuvent venir de votre propre expérience, de quelqu'un que vous connaissez, ou de quelque chose que vous avez lu. Ça peut provenir des nouvelles du jour, des films d'actualité, ou des forums de discussion. Les histoires captivent et attirent les lecteurs dans votre contenu.

Secret #7: Formulez un appel à l'action clair et fort à la fin de l'article.

Ne négligez pas ceci. Vous voulez qu'ils cliquent sur un lien? Alors dites-le leur, *"Cliquez ici pour en savoir plus ..."* Vous voulez qu'ils vous laissent leurs commentaires, opinion, ou idée? Alors dites-le leur ou demandez-le leur, *"Qu'en pensez-vous? Dites-moi votre opinion ou partagez votre commentaire ci-dessous."* **Vos prospects ne vont rien faire si vous ne le leur demandez pas !** Alors dites leur clairement ce que vous voulez qu'ils fassent suite à la lecture de votre article!

Secret #8: Rendez votre post « agréable à l'œil »

Utilisez beaucoup d'espaces blancs, des illustrations, des sous-titres, des puces ou des numérotations. Vos lecteurs vont sur internet pour rechercher des informations précises... alors rendez votre post digeste et « analysable » afin que vos points clés ressortent en un rapide coup d'œil.

Secret #9: Dites un mot de vous (à la fin).

Incluez un "A propos de l'auteur" dans un petit paragraphe d'une ou deux phrases. Et n'oubliez pas d'inclure vos liens vers vos profils Facebook, Twitter, ou autres médias sociaux. Si vos lecteurs ont apprécié votre post, ils voudront savoir comment entrer ou rester en contact avec vous!

Secret #10: Relisez!

Avant de cliquer sur « Publier », jetez un coup d'œil sur l'aperçu de votre post quand il sera en ligne. Vérifiez l'orthographe, les liens, les espaces, l'apparence esthétique générale. Rien n'éloigne un prospect plus qu'un travail bâclé et non professionnel.

Maintenant voyons quelques idées sur quoi écrire ...

Comment Trouver des Sujets Brûlants Pour Bloguer

Voici quelques astuces pour vous aider à trouver des idées d'articles à publier sur votre blog.

- **Quels événements drôles, choquants, embarrassants, instructifs ou autrement intéressants ont-ils eu lieu dans votre vie ?**
- **Quel est le dernier sujet d'actualité qui a le plus attiré l'attention?**
- Quels sont certains chapitres de votre livre préféré qui traitent du sujet sur lequel vous écrivez ?
Quelles sont certaines questions que vous retrouvez souvent sur les forums et autres blogs dans votre marché de niche?
- Quels sont les questions ou commentaires que vous avez reçu et que d'autres peuvent avoir?
- **Quels articles de quelqu'un d'autre avez-vous lu et apprécié, et pourquoi ?**
- Quelles nouvelles vidéos avez-vous regardé sur YouTube ou autres sites de vidéos?
- **Quels livres avez-vous lus récemment?**

Les questions ci-dessus devraient aider à "graisser les rouages» de votre esprit et vous donner des sujets potentiels de posts.

Maintenant, nous allons vraiment faire monter les choses d'un cran ...

Prêt à aller de Zéro à plus de 1000€ de revenus par mois avec votre blog, d'ici les 30 prochains jours ?

C'est exact. Si vous pouvez étudier et mettre en œuvre les stratégies enseignées dans la formation « Stratégies des Blogs Qui Rapportent » Vous pourrez commencer à voir des résultats concrets **d'ici les 30 prochains jours.**

Voici juste une petite partie de ce que vous allez un peu de ce que vous allez apprendre ...

- **4 incontournables pour séduire** vos lecteurs et les rendre avides et impatients de s'inscrire sur votre blog.
- Mettre en place votre "aimant à prospects"
- **Comment faire exploser rapidement et monétiser votre liste...** éliminer les râleurs et attirer uniquement des prospects de haute qualité ayant un appétit insatiable à lire vos e-mails
- **Ma formule en 7 étapes va vous apprendre comment créer des contenus "magnétiques"** que vos lecteurs vont éprouver un plaisir lire et à partager avec les autres... MEME si vous n'avez pas l'âme d'un créatif ou d'un rédacteur.
- **La chose la plus importante que vous DEVEZ faire** pour rendre votre contenu hyper viral. INDICE: ça n'a rien à voir avec la qualité ou la valeur du contenu.
- **Comment créer une relation instantanée, une confiance inébranlable et construire une armée fidèle de fans en délire** en vous positionnant comme un EXPERT INCONTOURNABLE dans votre niche.
- **11 super-astuces pour rédiger des emails qui vendent...** GATANTIS pour convertir un maximum de vos prospects en clients qui paient cash ... et boostent vos profits

- **12 moyens infaillibles pour attirer un trafic massif ciblé au laser sur votre blog...** qui va le transformer en une machine de génération automatique de prospects et de profits.
- **Comment booster votre trafic en utilisant Facebook.** Suivez ces 9 techniques de publication sur Facebook et vous allez **instantanément atteindre votre public cible le plus idéal.**
- **Comment faire au moins 1000€ de revenus supplémentaire chaque mois avec votre blog dans les 30 prochains jours...** et commencer à faire 5,000€... 10,000€... et plus chaque mois dans un an à partir d'aujourd'hui.

Êtes-vous prêt à apprendre les stratégies exactes pour passer de 0 à plus de 1000€ chaque mois avec un simple blog?

Cliquez ici pour accéder immédiatement à la formation
« Stratégies des Blogs Qui Rapportent »

www.BlogQuiRapporte.com/strategies